

AZIZ SENNI
avec Jean-Marc PITTE
préface de Claude Bébéar

L'ASCENSEUR SOCIAL EST EN PANNE. J'AI PRIS L'ESCALIER

Sans langue de bois, avec franchise et lucidité,
la formidable démonstration d'une intégration
réussie, mais à quel prix

En librairie le 5 octobre 2005

216 pages – 15,95 €



Aziz Senni se définit avec humour comme « Français-beur-de-banlieue-issu-de-l'immigration-ouvrière-musulmano-maghrébine-de-la-2^{ème}-génération »

Issu d'une famille marocaine de 6 enfants installée en France dans les années 70, le parcours d'Aziz Senni est la preuve qu'il est possible de réussir quand on est un « jeune beur de banlieue ». Elevé au Val-Fourré à Mantes-la-Jolie, il obtient son bac, un BTS transport et crée en 2000 son entreprise : A.T.A (Alliance Transport et Accompagnement) avec une idée géniale : offrir un solution de mobilité innovante afin de désenclaver une population proche de la « ghettoïsation », d'aider les entreprises à transporter leurs collaborateurs et leurs visiteurs ... en proposant un mode de transport à la demande se situant entre le bus et le taxi. « *Je veux être utile et améliorer le quotidien des gens* » explique Aziz Senni auréolé du mérite d'être resté dans son quartier.

Aziz Senni : un engagement et une ambition pour ceux qui lui ressemblent

Fier aujourd'hui de faire du prosélytisme entrepreneurial, Aziz Senni affirme qu'il est plus difficile pour un enfant issu de l'immigration de vivre une progression sociale. Parmi les causes de cette inégalité, il pointe du doigt avant tout la diabolisation de l'immigration et appelle de ses vœux la fin de l'amalgame immigration- clandestinité-banlieue- insécurité-islam et terrorisme. Sans concession, il n'hésite pas à dénoncer les faux porte-parole des banlieues : SOS Racisme, Malek Boutih et Tariq Ramadan. Pour que ça change, il développe quelques solutions :

- la famille : il estime qu'il faut redonner aux parents le pouvoir d'éduquer leurs enfants comme ils le souhaitent ;
- l'école : après avoir perdu ses capacités intégratives, elle doit redevenir une priorité (hausse des budgets, en prise directe avec l'entreprise, ouverture des portes de l'enseignement supérieur) ;
- la discrimination positive sur des critères fondés non pas sur l'origine ethnique mais l'origine sociale : il propose la transposition des obligations d'embauche au sein des banlieues en difficulté (obligations liées à la zone franche urbaine) à des entreprises hors banlieue.

S'exprimant avec franchise sur le voile, le financement des mosquées, les « tournantes », son éventuelle récupération politique, il se définit comme « *Français, mais aussi arabe et musulman !* »

A propos d'AZIZ SENNI...

Né au Maroc, Aziz Senni est à 28 ans à la tête d'Alliance Transport Accompagnement. Titulaire d'un BTS Transport, il a intégré l'ESSEC par la voie professionnelle en 2004. Il est aujourd'hui Président de l'Association des Jeunes Entrepreneurs du Mantois, Prédésigné de la Fédération des Jeunes Entrepreneurs de France, membre du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD). Il a participé à divers groupes de travail dont celui mis en place par Jean Louis BORLOO, Ministre de la Ville, à la demande du Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin, pour l'élaboration de la plate-forme de propositions relatives à l'Intégration (et particulièrement l'intégration par l'économie). Ses propositions ont **toutes** été intégrées dans le Plan de Cohésion Sociale voté en 2004.

Aziz a aussi été membre permanent du groupe de travail « Adolescence : projet personnel, engagement collectif » à la demande de Christian JACOB, Ministre de la Famille du gouvernement Raffarin, en préparation de la Conférence sur la Famille 2004, présidé par Gérard Longuet. Sa mission était de trouver des pistes pour permettre aux jeunes de devenir des acteurs de leur propre parcours professionnel.

A propos de JEAN-MARC PITTE...

Grand reporter à France 3 au service étranger, Jean-Marc Pitte a rencontré Aziz Senni en 2001 à l'occasion d'un reportage sur les jeunes de banlieue. A 41 ans, il est l'auteur, avec Bruno Cabanes, de « *11 septembre, la grande guerre des Américains* » (Armand Colin).

A propos d'ATA...

Alliance Transport et Accompagnement, société créée par Aziz Senni en février 2000 au Val-Fourré à Mantes-le-Jolie, emploie aujourd'hui 43 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1 500K€. Aziz a été primé à tous les concours de la création d'entreprises auxquels il s'est présenté (Défi Jeune, Talents des Cités, etc ...). Spécialisée dans le transport de personnes à la demande, A.T.A. a pour slogan : « Plus rapide qu'un bus, moins cher qu'un taxi ! ». Installée dans 5 villes (Caen, Rouen, Montpellier, Toulouse et Annemasse), son objectif est d'atteindre les 100 agences en 2009. (www.atafrance.com)

« Aziz Senni appartient à cette génération « des quartiers » qui n'a pas bénéficié de l'ascenseur réservé aux privilégiés de « l'égalité des chances ». Empruntant « l'escalier », il a, très jeune, fait preuve de caractère et de lucidité.

La franchise décapante d'Aziz, son style percutant, loin de la langue de bois, pourront vous déranger, voire parfois vous choquer. Lisez ce livre jusqu'au bout. Je suis certain que vous y trouverez matière à réflexion ou à action. »

Claude Bébéar
